

LEE HECHT
HARRISON



Resultados de la encuesta de Empleabilidad 2017

Resultados Generales

Toda la información contenida en este informe es propiedad de LHH-DBM Perú.
Si desea utilizarla por favor solicitar aprobación y citar la fuente.



Encuesta de Empleabilidad LHH-DBM 2017

La tercera versión de la encuesta de Empleabilidad de LHH-DBM Perú se realizó durante el mes de octubre del 2017 a ejecutivos y profesionales de todo nivel y de todo tipo de sector económico en el país, con el objetivo de entender el nivel de conciencia de los peruanos sobre su empleabilidad y la evolución que va obteniendo este concepto a través del tiempo.

El tamaño de la muestra recogida fue de 2,499 respuestas.

Compartimos con ustedes los resultados.

“Empleabilidad es la capacidad de agregar valor y desarrollar las competencias requeridas para encontrar o mantener un espacio de contribución profesional (un empleo, un cliente para mis servicios), cuándo y dónde sea necesario.”



Inés Temple, Usted S.A.

Principales Hallazgos

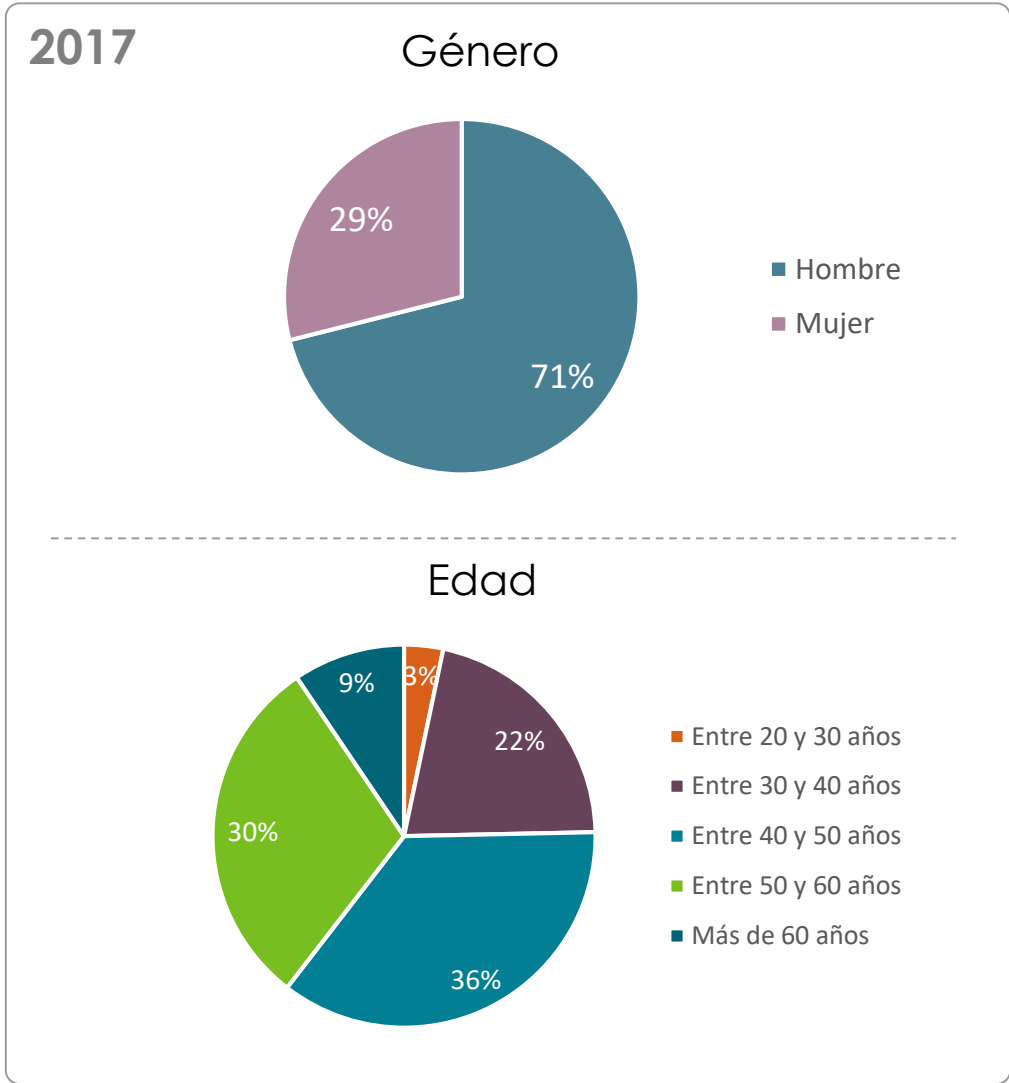
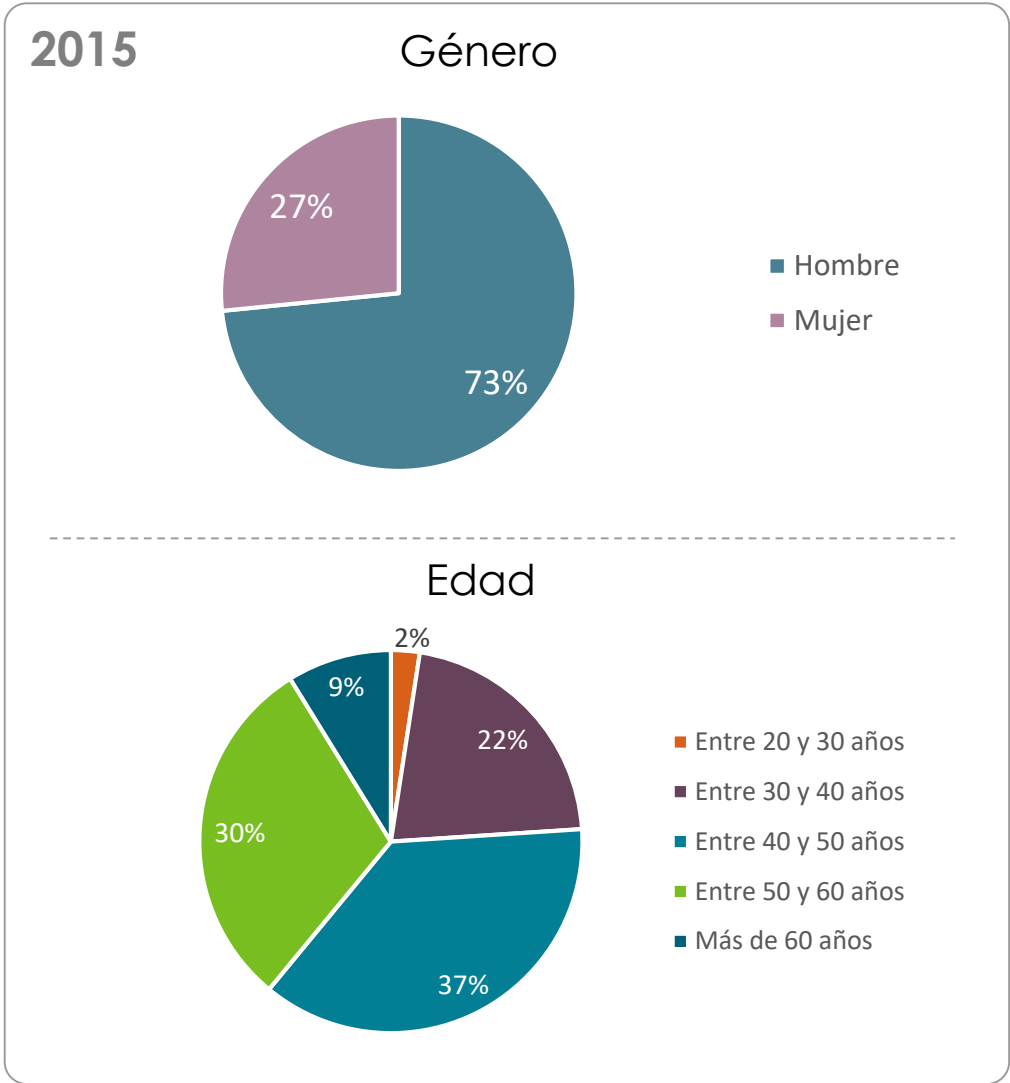
En la encuesta de empleabilidad 2017, podemos percibir algunas diferencias significativas vs. la encuesta del 2015, sobre todo en lo relacionado al manejo de la marca personal online en redes sociales (particularmente LinkedIn) y al nivel de preparación y documentación de los logros, de los profesionales y ejecutivos peruanos, todo con el fin de mejorar su nivel de empleabilidad en el mercado laboral peruano.

- En cuanto al manejo de la marca personal online, se demuestran los siguientes cambios vs. el 2015:
 - El 69% de los encuestados utiliza las redes sociales para temas relacionados al trabajo, este porcentaje ha tenido un aumento significativo de 25 puntos porcentuales vs. el 2015. El 91% asegura tener una cuenta en LinkedIn vigente, activa y actualizada, un aumento significativo de 22 puntos porcentuales vs. el 2015.
 - El 35% de los encuestados desarrolla conscientemente su marca/reputación online tanto como quisiera, un aumento de 4 puntos porcentuales vs. el 31% del 2015. De igual manera, el 69% de la muestra afirma cuidar su marca/reputación online, un aumento de 4 puntos porcentuales vs. la muestra del 2015.
- En cuanto a nivel de preparación, se percibe un aumento positivo de 5 puntos porcentuales en los profesionales y ejecutivos que han cursado un MBA o una maestría diferente a un MBA (61% en el 2017 vs. 56% en el 2015).
- En cuanto a la documentación de logros en un CV, el 66% de los encuestados indica tener un CV actualizado y vigente, 7 puntos porcentuales más vs. el 2015 (59%). Asimismo el 67% registra sus logros en su CV pero sólo un 36% los registra y cuantifica. Sin embargo, esto representa un aumento positivo de 6 puntos porcentuales vs. el 2015 (30%).

Encuesta de Empleabilidad LHH-DBM 2017

PERFIL DEL ENCUESTADO

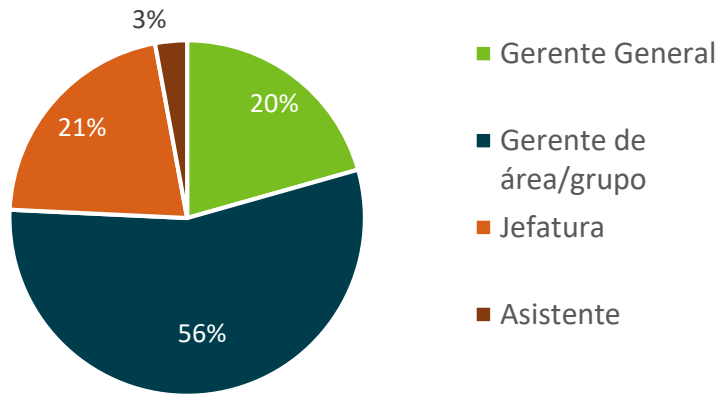
Características del grupo encuestado: **2,499 ejecutivos y profesionales**



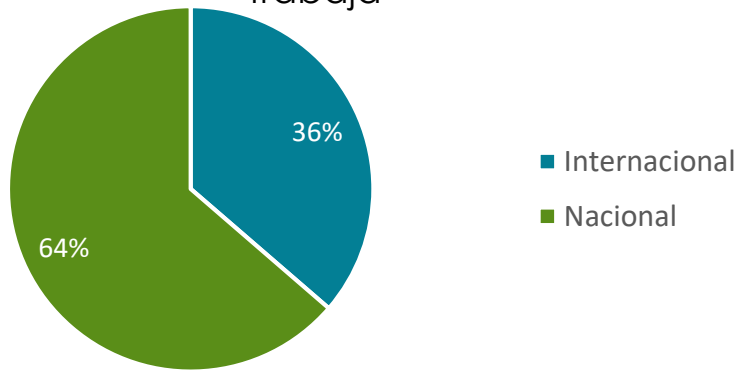
Características del grupo encuestado: 2,499 ejecutivos y profesionales

2015

Cargo en la empresa

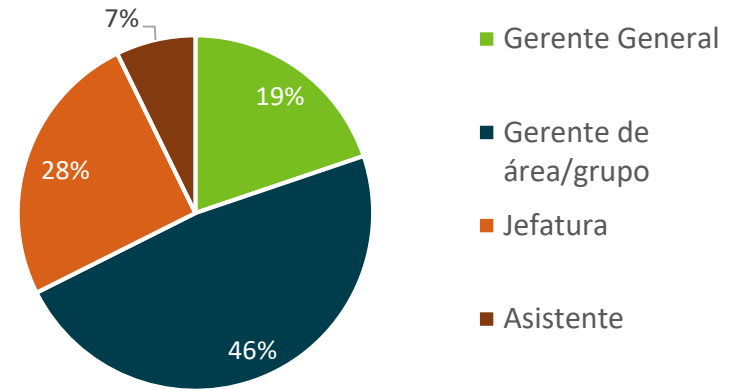


Origen de la empresa donde trabaja

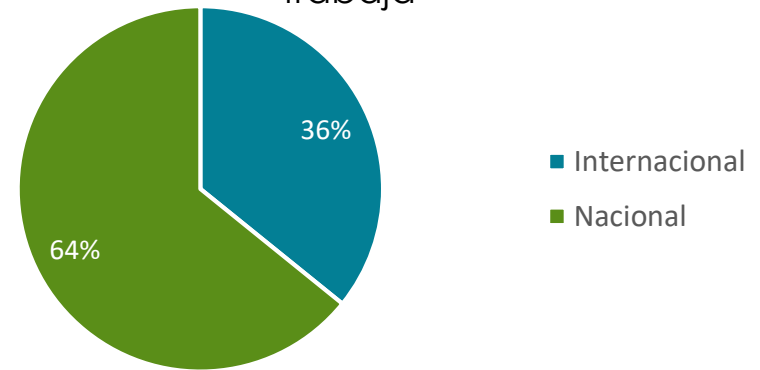


2017

Cargo en la empresa



Origen de la empresa donde trabaja

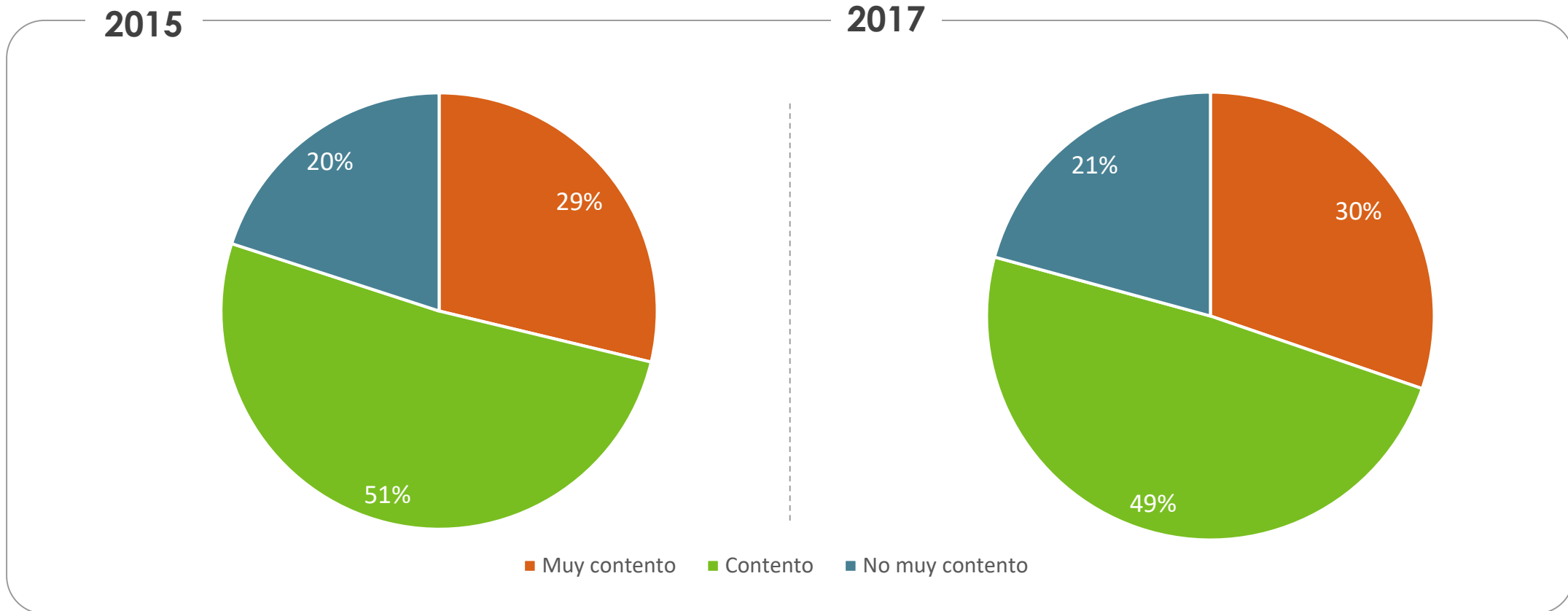


Encuesta de Empleabilidad LHH-DBM 2017

RESULTADOS

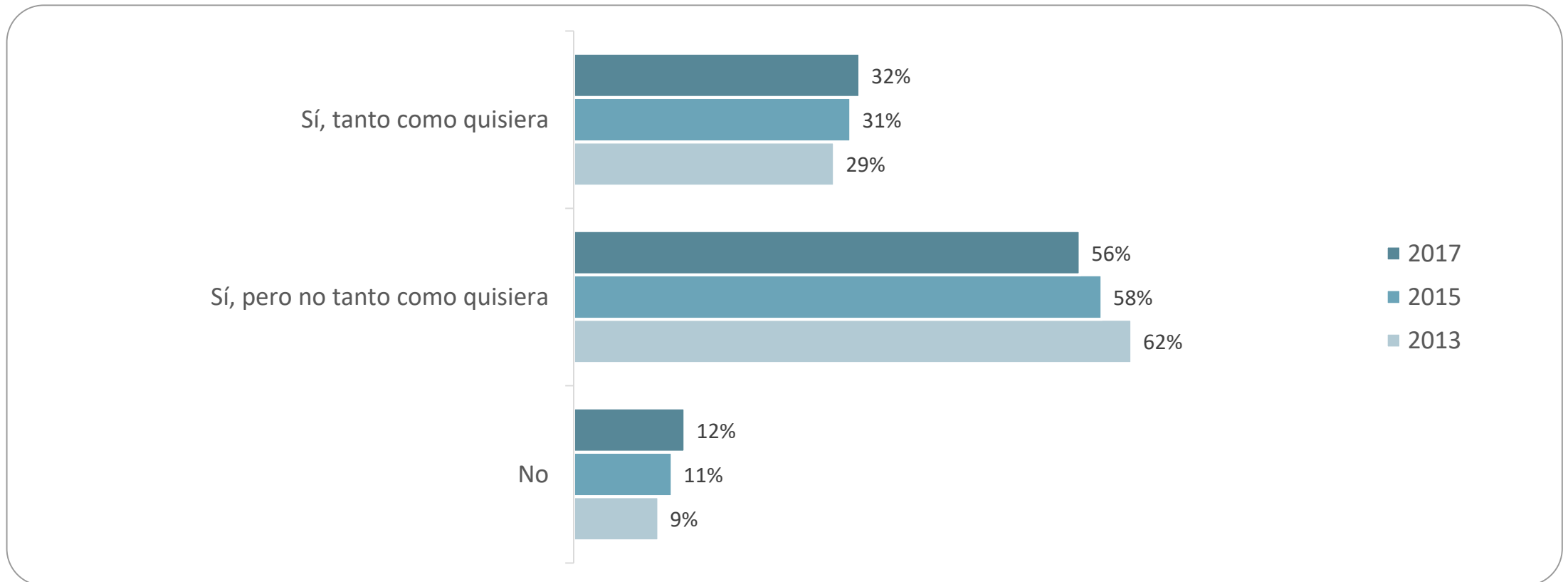
Satisfacción en el trabajo

Entre el 2015 y el 2017 más encuestados dicen estar muy contentos en su trabajo, con un 30% de las respuestas. El 49% indica estar contento, y el 21% de los encuestados no está muy contento en su trabajo, cifra que ha subido 1 punto porcentual desde la edición anterior.



Crecimiento y desarrollo en el trabajo

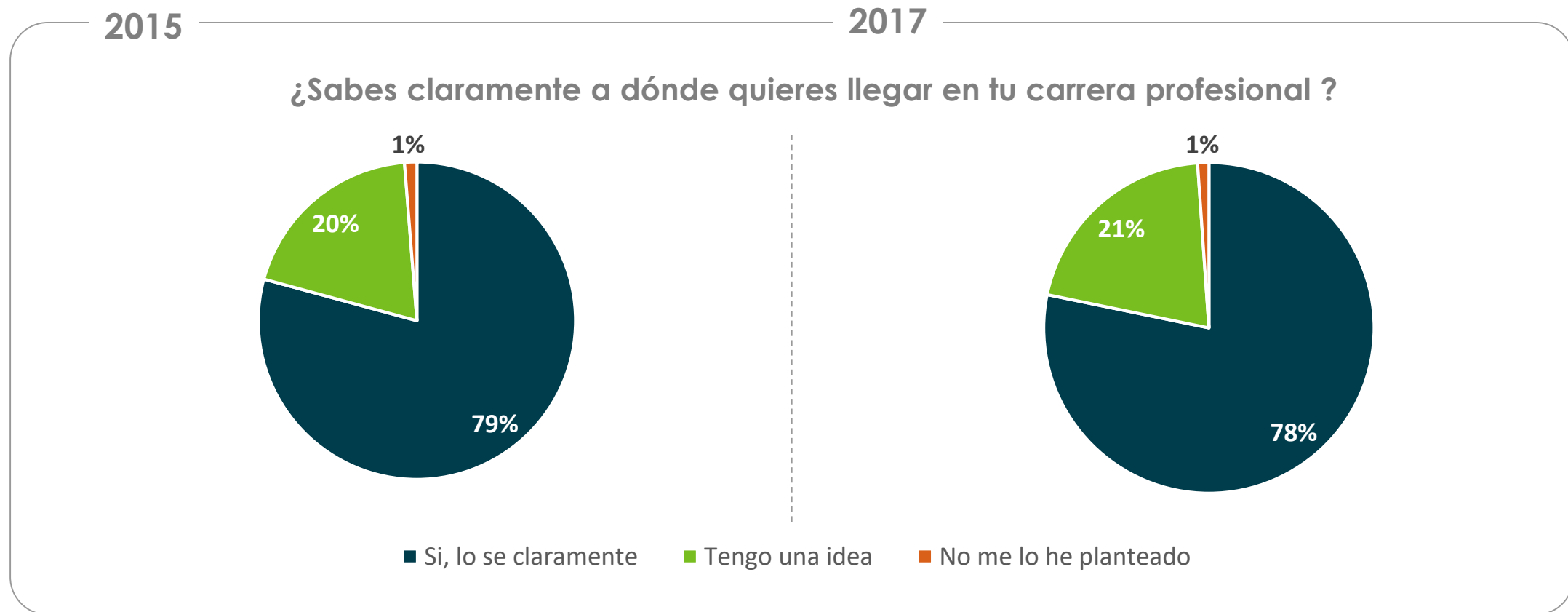
El 32% de los encuestados considera que está creciendo y desarrollándose en el trabajo tanto como quisiera, representando un aumento de 1 pt. porcentual vs. el 2015, mientras que el 56% considera que crece y se desarrolla en el trabajo pero no tanto como quisiera. El 12% siente que no está creciendo, 1 pt más que en el 2015.



Definición de metas

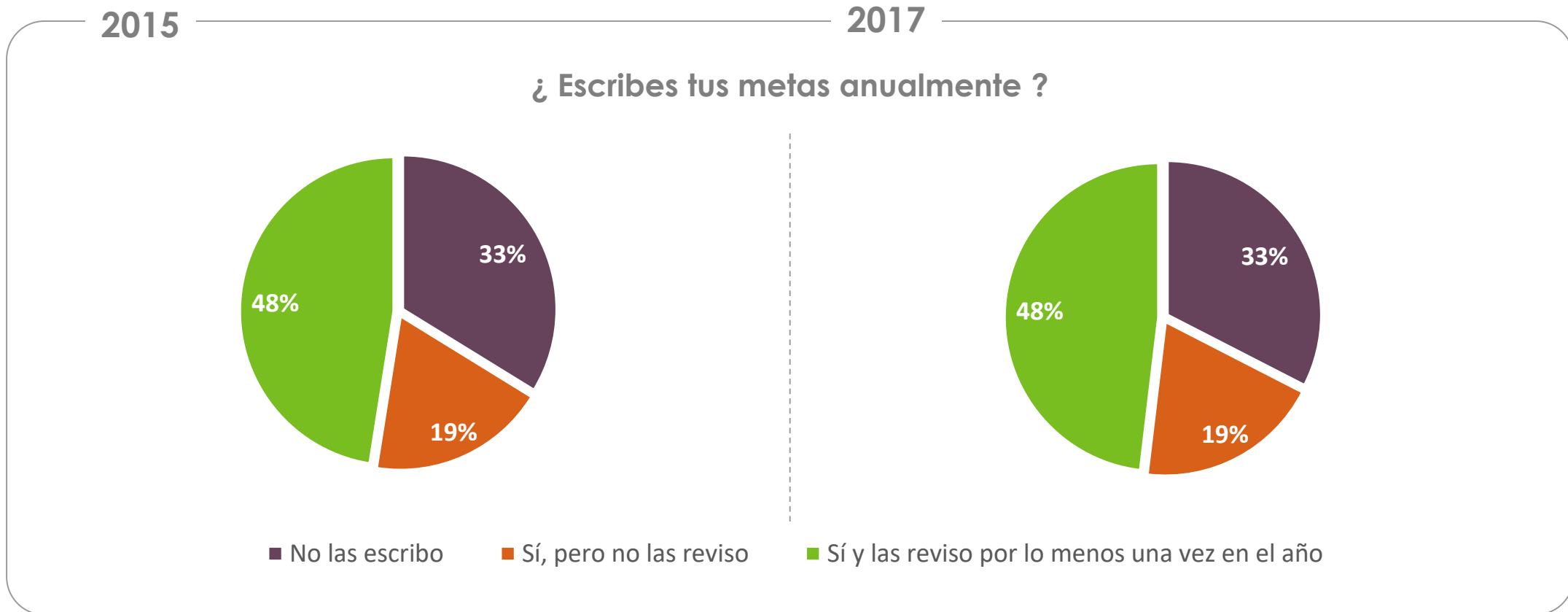
Sólo el 1% de la muestra no se ha planteado donde quiere llegar con su carrera profesional. El 78% lo sabe claramente y el 21% tiene una idea de donde quiere llegar.

Esta relación ha variado solo 1pt. porcentual desde el 2015.



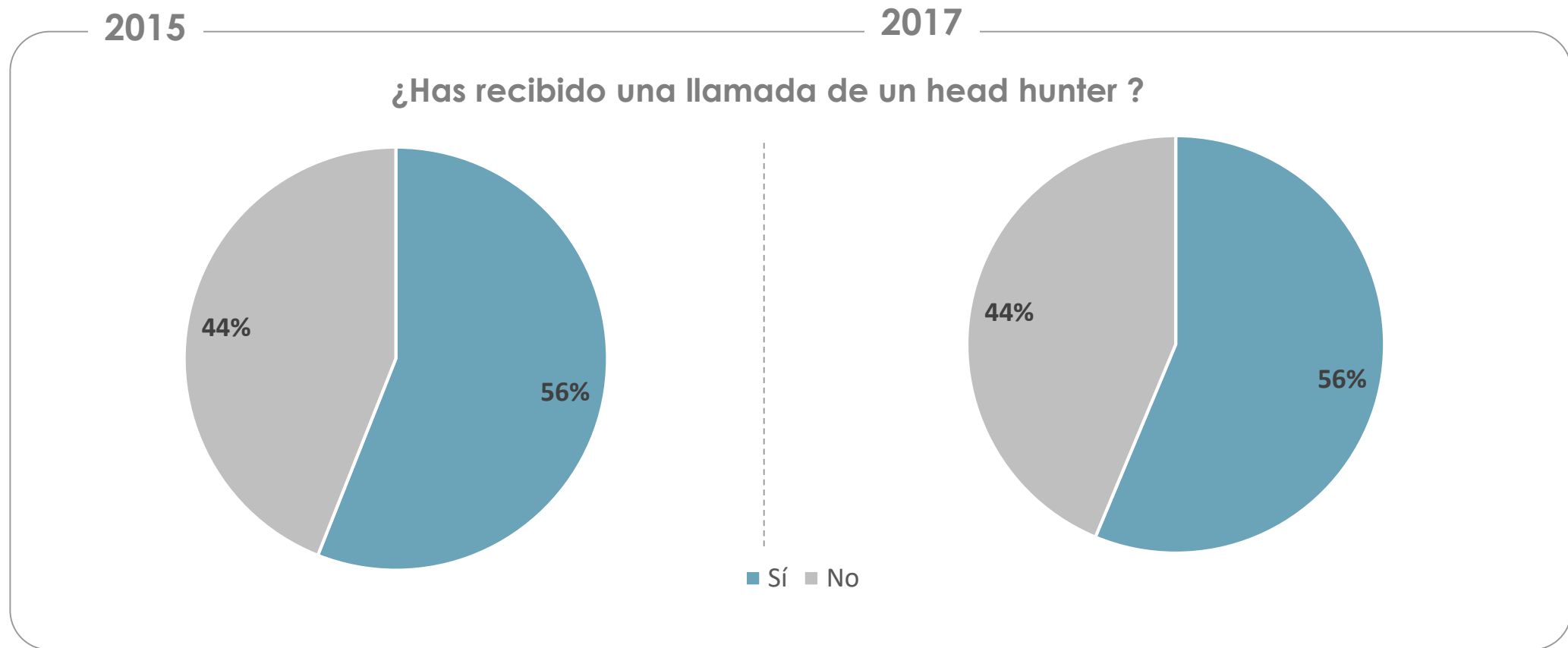
Definición de metas

El 48% de la muestra indica que escribe y revisa sus metas por lo menos una vez al año, el 19% no las revisa y un alto número de ellos, el 33%, no las escribe.



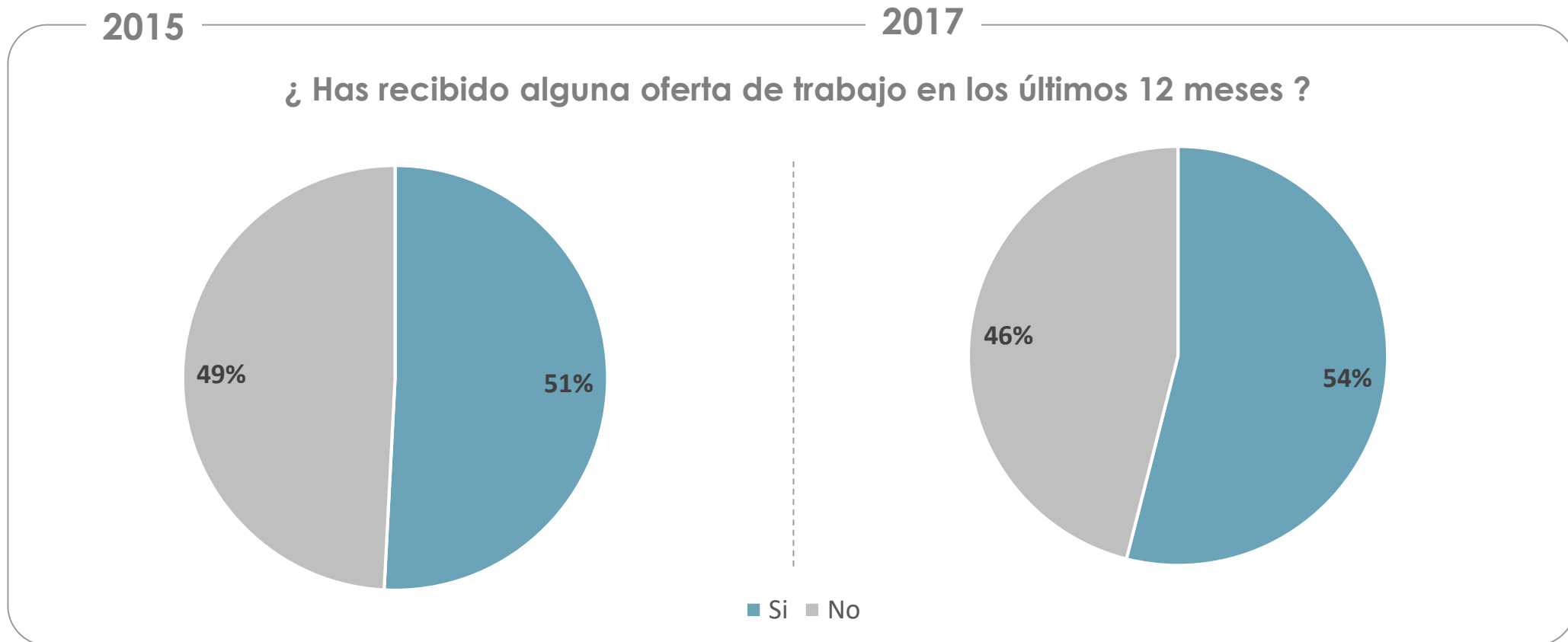
¿Has recibido alguna llamada de un head hunter/empresa de selección?

El 56% de los encuestados asegura haber recibido en los últimos 12 meses la llamada de algún head hunter o empresa de selección. Esta cifra permanece igual vs. la encuesta del 2015.



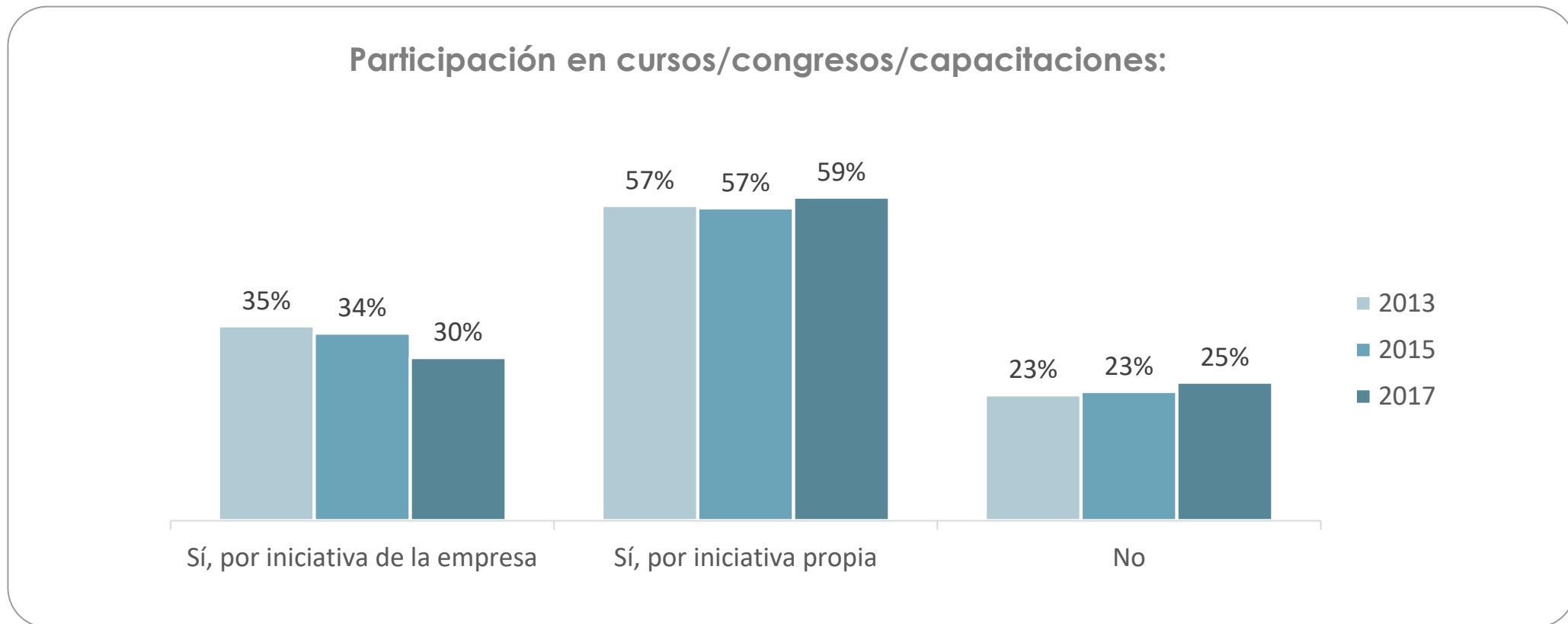
¿Has recibido alguna oferta de trabajo en los últimos 12 meses?

El 54% de los encuestados indica haber recibido una oferta de trabajo en los últimos 12 meses, lo cual representa un aumento de 3 puntos porcentuales vs. los encuestados del 2015.



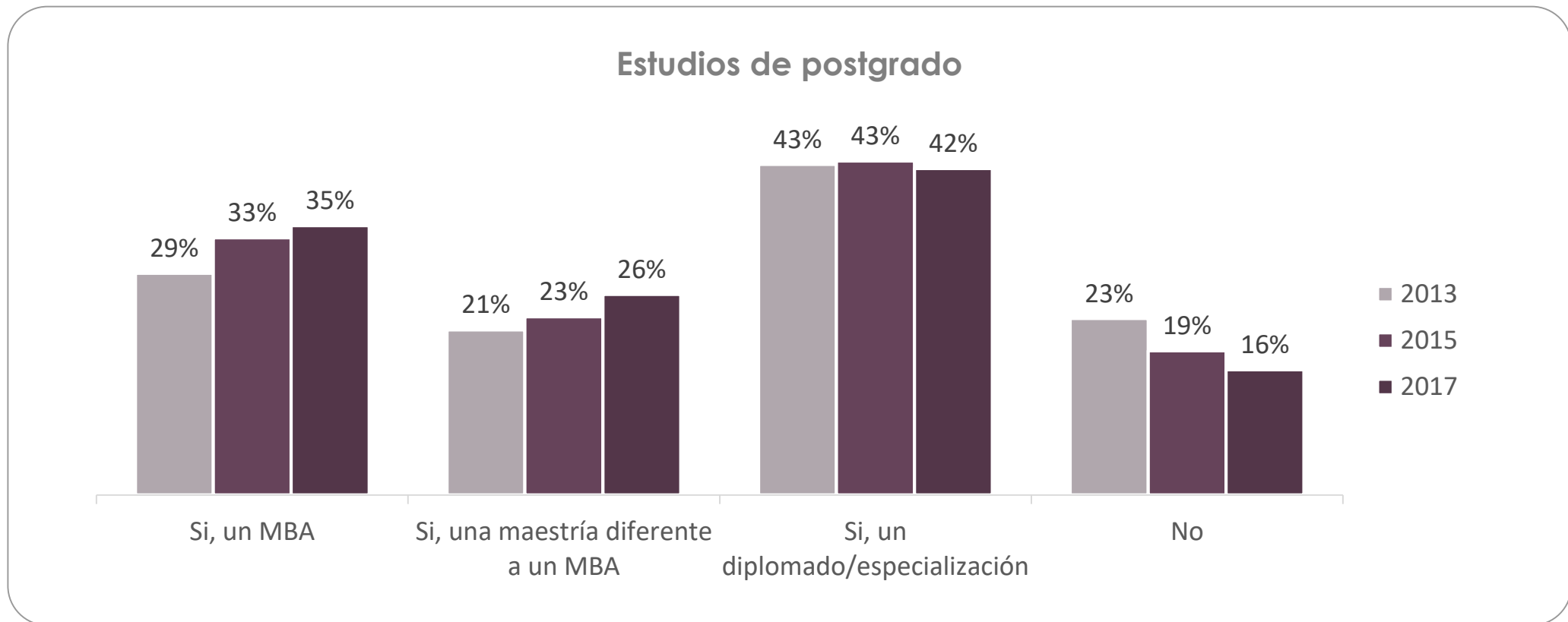
Capacitaciones

El 75% de los encuestados indica haber participado en algún curso, congreso o capacitación en el último año. 59% de la muestra indica haberlo hecho por iniciativa propia y el 30% por iniciativa de la empresa. El porcentaje de encuestados que no asiste a capacitaciones aumentó en 2 puntos porcentuales vs. el 2015.



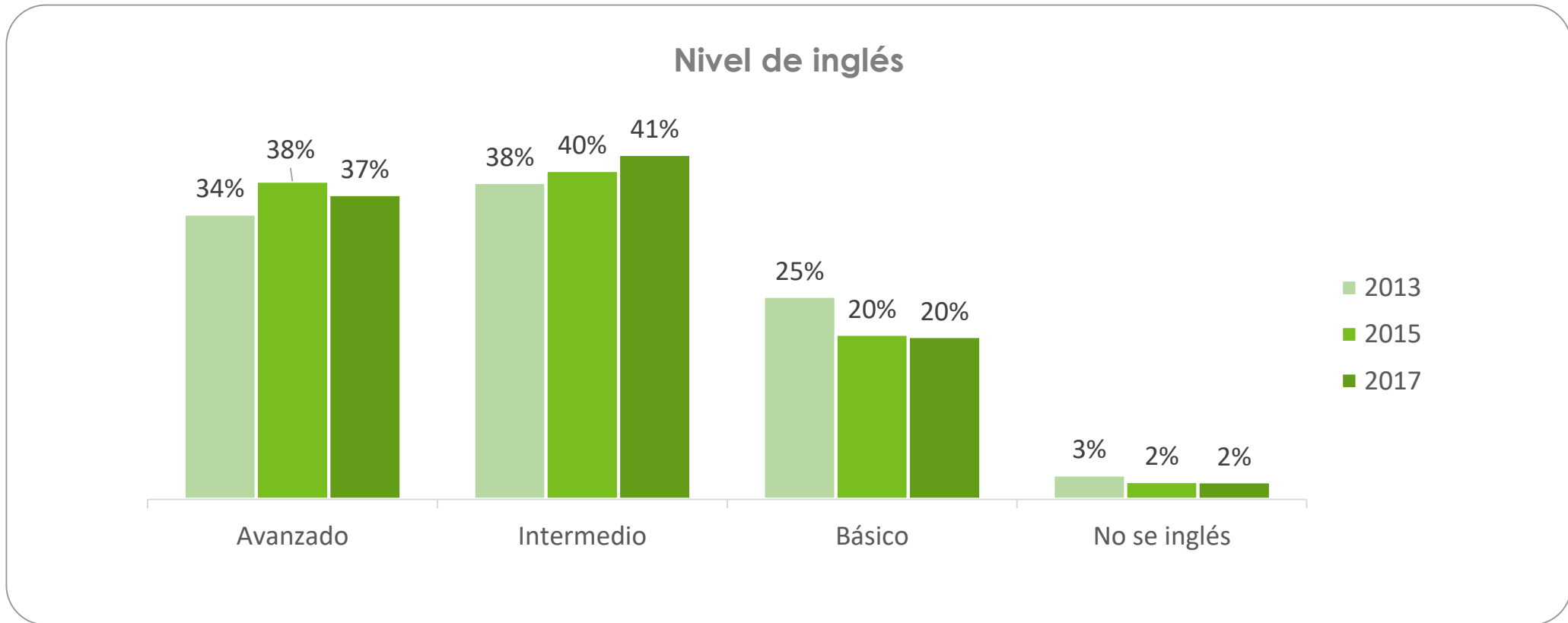
Estudios postgrado

El 84% de los encuestados cuenta con algún estudio de postgrado donde un 61% tiene una maestría o un MBA y un 42% un diplomado o especialización. Esto muestra un aumento de 5 puntos porcentuales de encuestados con estudios de postgrado vs. el 2015, particularmente en aquellos encuestados con una maestría diferente a un MBA.



Nivel de inglés

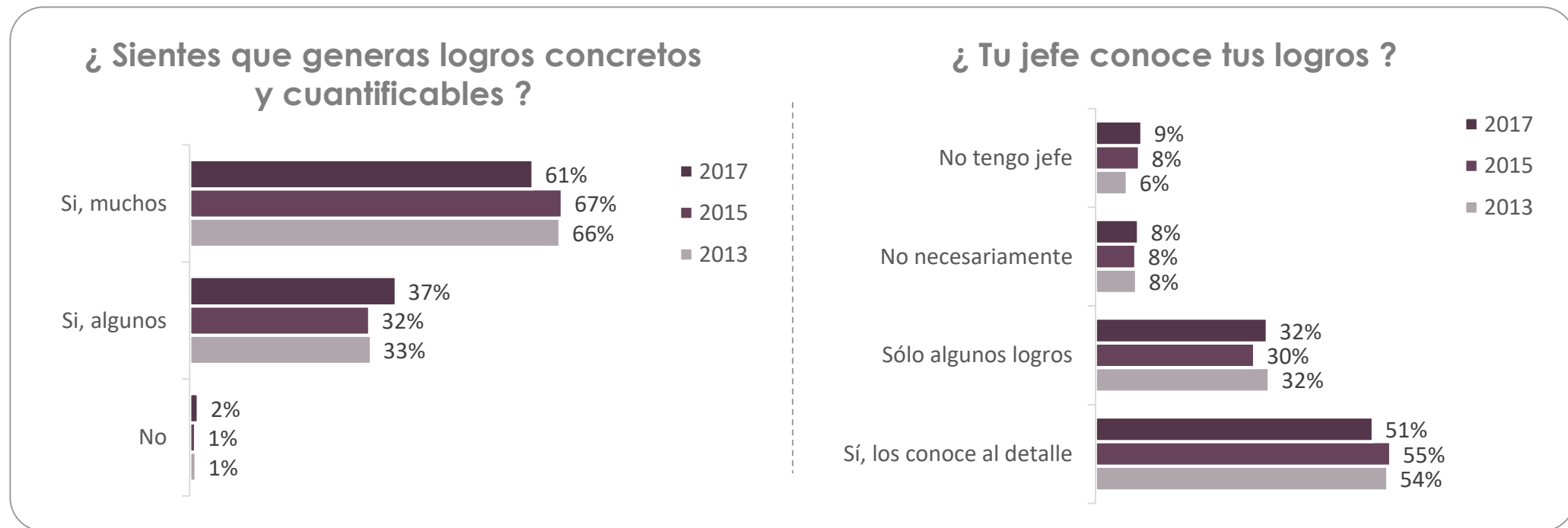
El 78% de los encuestados cuenta con un nivel de inglés avanzado o intermedio mientras que un 20% de encuestados cuenta con inglés básico y 2% no sabe inglés. El porcentaje de encuestados que tiene nivel de inglés intermedio o avanzado se mantiene igual entre el 2015 y el 2017.



Logros

El 61% de los encuestados siente que genera muchos logros concretos y cuantificables en su trabajo. Se evidencia un descenso de 6 puntos porcentuales respecto a los años anteriores.

Del mismo modo, observamos una disminución en la cantidad de encuestados que indica que sus jefes conocen al detalle sus logros de 55% en el 2015 vs. 51 % en el 2017.



Logros

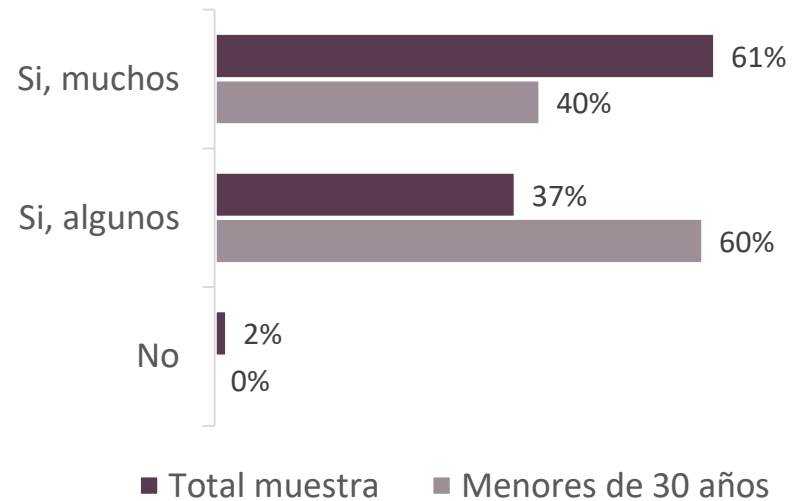
El 61% de los encuestados siente que genera muchos logros concretos y cuantificables en su trabajo, mientras que un 37% siente que genera sólo algunos. El 51% del grupo también comenta que su jefe conoce al detalle sus logros, mientras que un 8% indica que su jefe no necesariamente los conoce.

Si lo clasificamos por edades, la gran diferencia se encuentra en el grupo de menores de 30 años, donde sólo un 40% menciona que cumple muchos logros, mientras que un 60% sólo algunos.

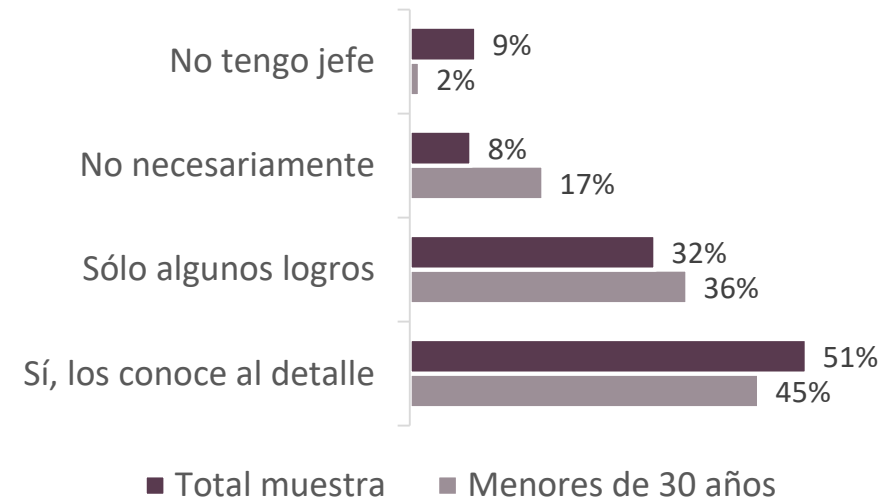
Con respecto a hacer visibles sus logros, el 45% de los menores de 30 años también indica que su jefe los conoce al detalle, mientras que el 17% asegura que no necesariamente los conocen.

2017

¿ Sientes que generas logros concretos y cuantificables ?

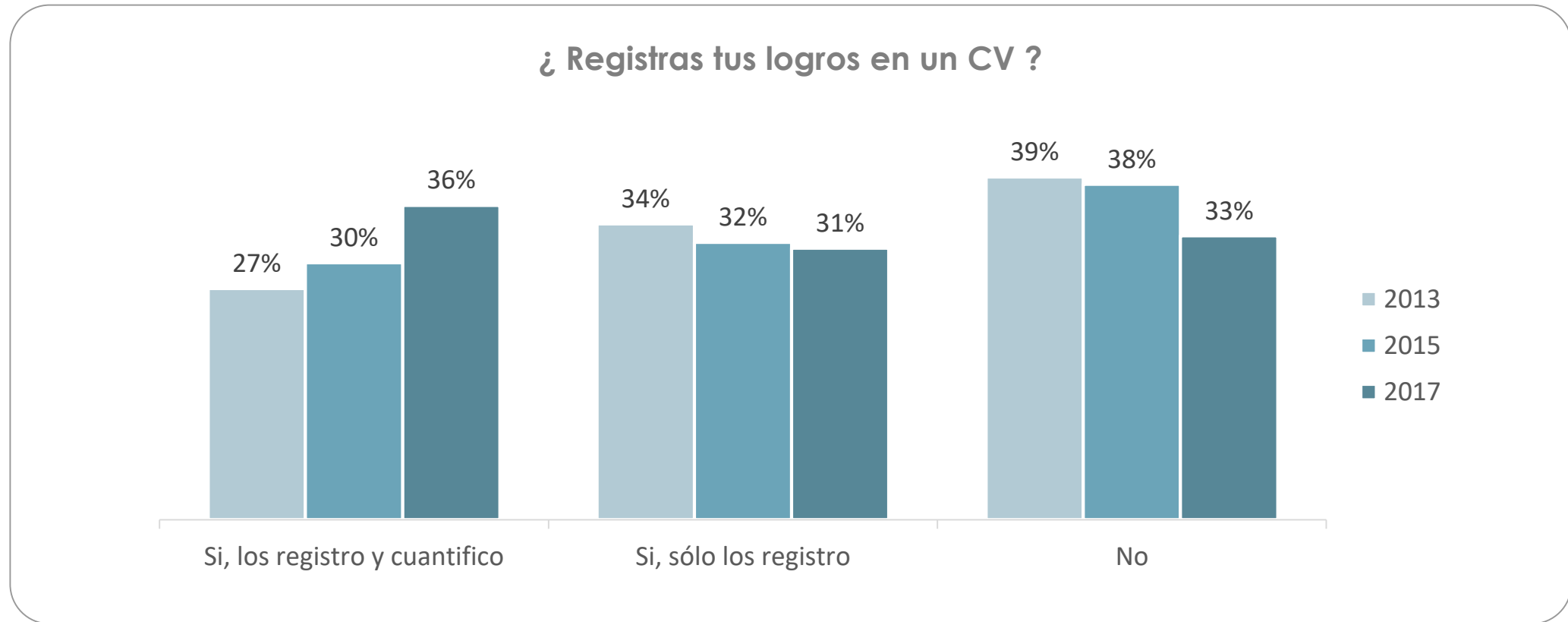


¿ Tu jefe conoce tus logros ?



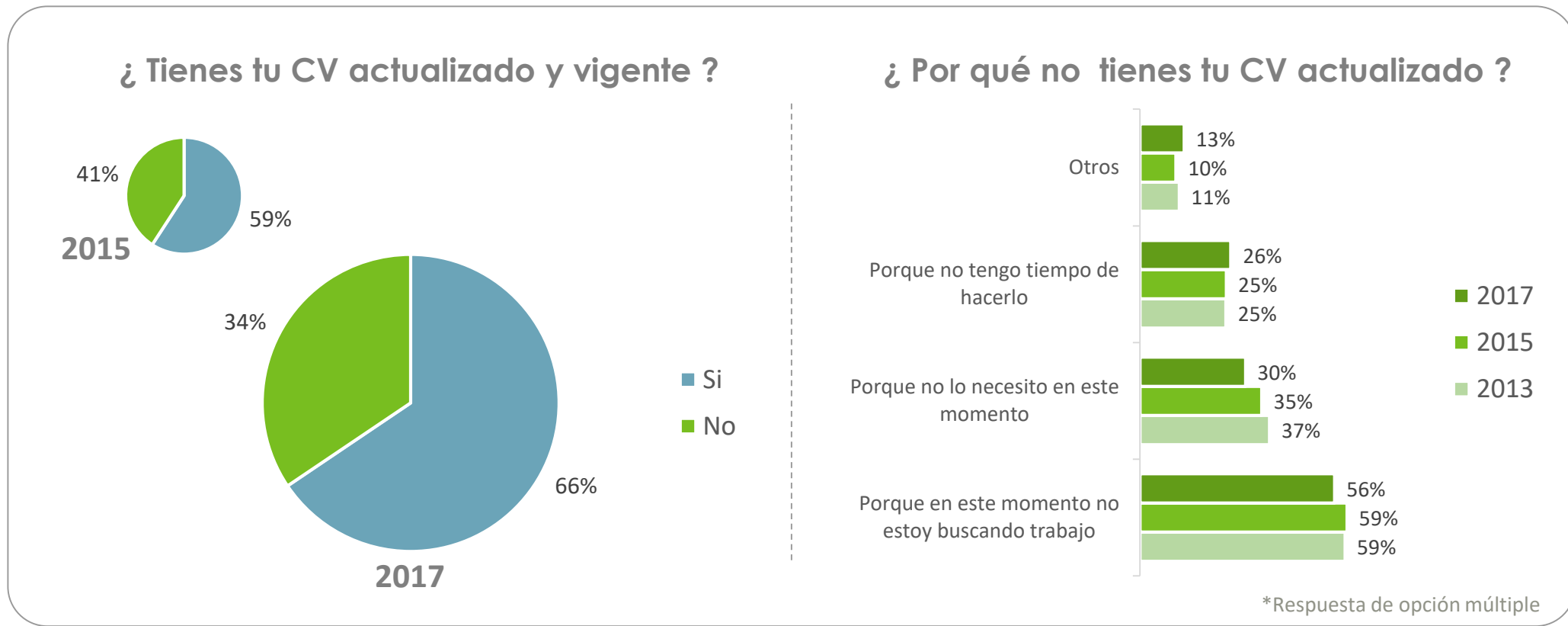
Curriculum Vitae

El 67% de los encuestados registra sus logros en un CV pero sólo un 36% los registra y cuantifica. Sin embargo, esto representa un aumento positivo de 6 puntos porcentuales vs. el 2015.



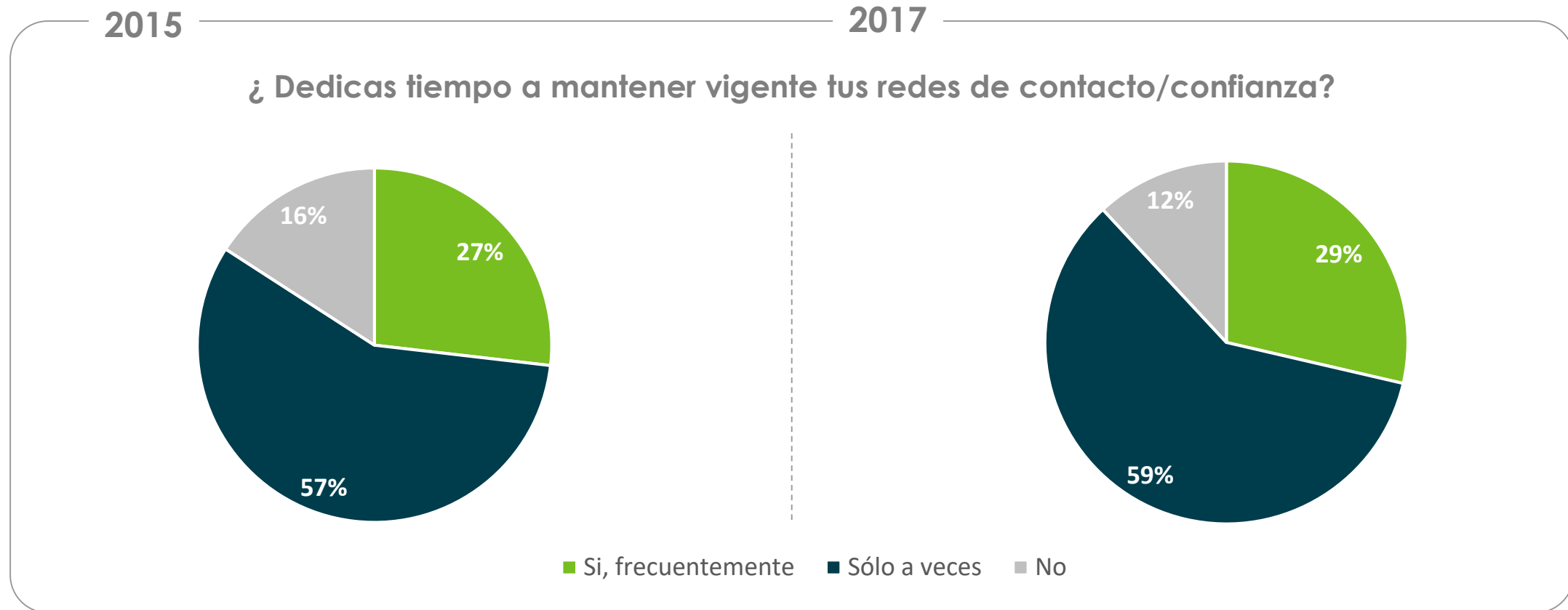
Curriculum Vitae

El 34% de los encuestados no tiene su CV actualizado y vigente. Este porcentaje ha disminuido 7 puntos porcentuales vs. el 2015. La gran mayoría señala que no lo tiene actualizado debido a que no está buscando trabajo en este momento (56%) y un 26% indica que no tiene tiempo para hacerlo.



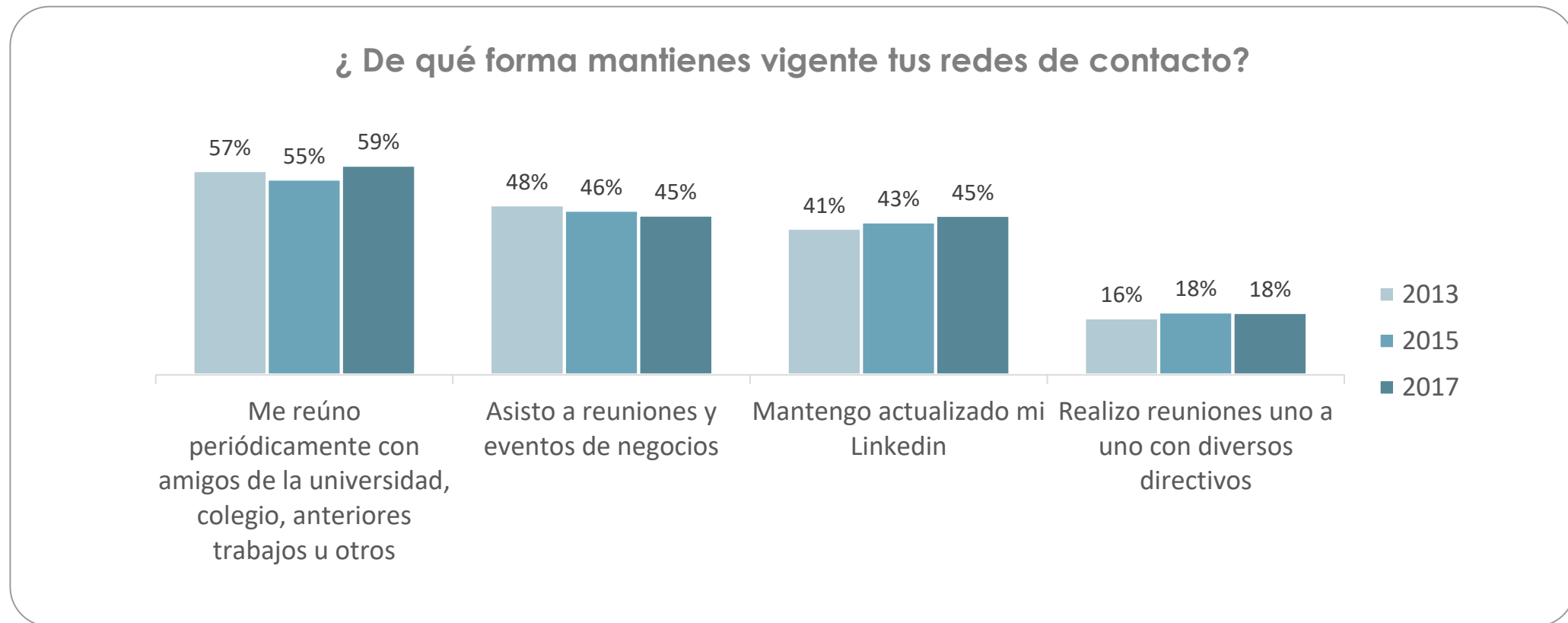
Redes de contacto/confianza

Sólo el 29% de los encuestados afirma dedicar tiempo frecuentemente a mantener vigente su red de contactos, este porcentaje ha aumentado 2 puntos porcentuales vs. el 2015. El 59% lo hace sólo a veces y un 12% no le dedica tiempo.



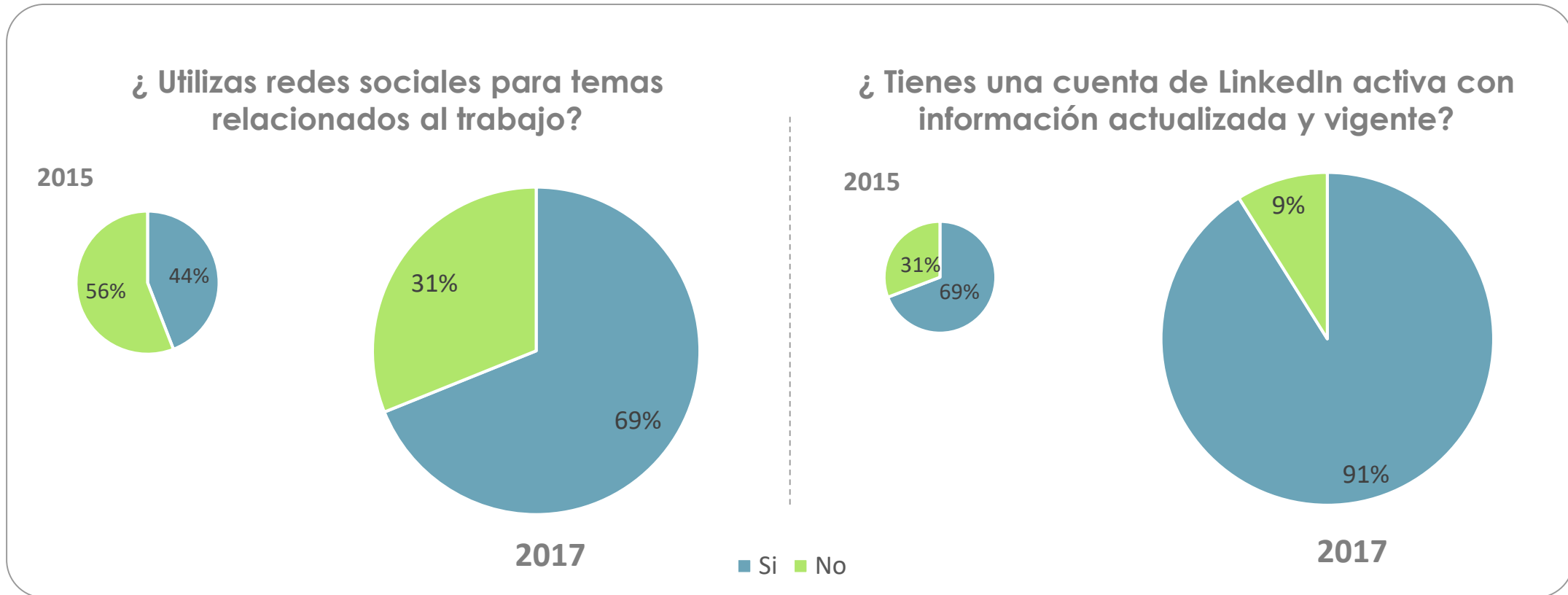
Redes de contacto/confianza

Las actividades grupales y el uso de las redes sociales son las formas más utilizadas para mantener vigente las redes de contacto/confianza. Las formas menos utilizadas son las de reuniones uno a uno.



Marca/reputación online

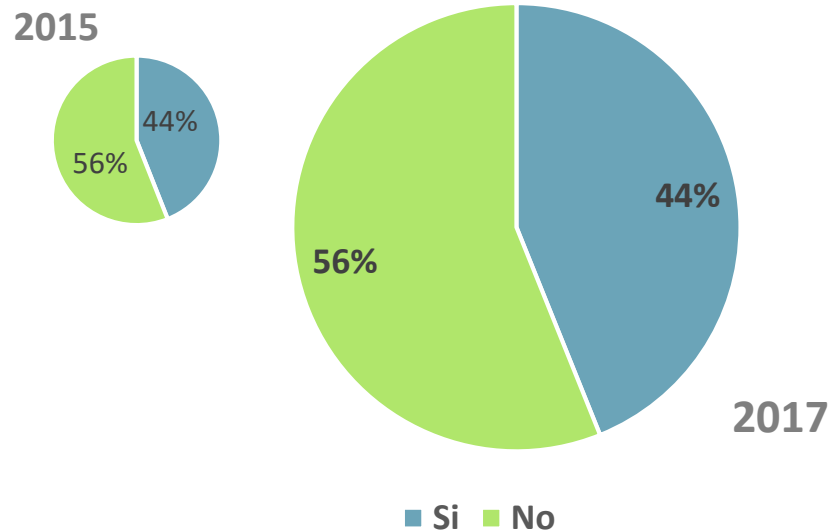
En esta encuesta se evidencia un aumento notable en los encuestados que utilizan las redes sociales para temas de trabajo (69% en el 2017 vs. 44% en el 2015). El 91% asegura tener una cuenta en LinkedIn vigente, activa y actualizada, éste porcentaje ha tenido un salto de 22 puntos porcentuales vs. el 69% que tenía en el 2015.



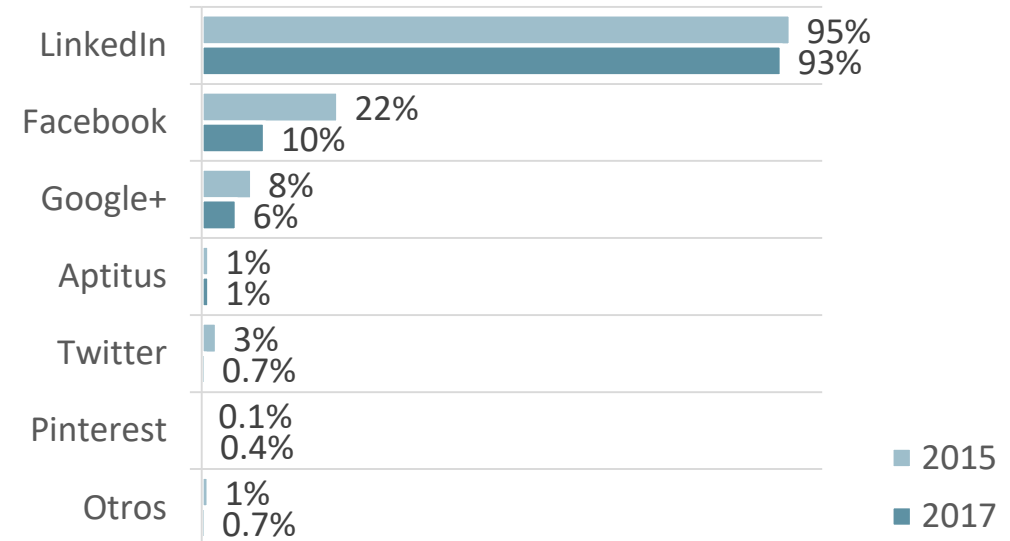
Marca/reputación online

El 56% de encuestados dice no haber usado redes sociales para buscar trabajo. Sin embargo, en caso de usar alguna red social para buscar trabajo, la mayoría indica que las redes más utilizadas son LinkedIn, seguido por Facebook.

¿ Has utilizado alguna red social para buscar trabajo?



¿ Qué red social has utilizado para buscar trabajo?

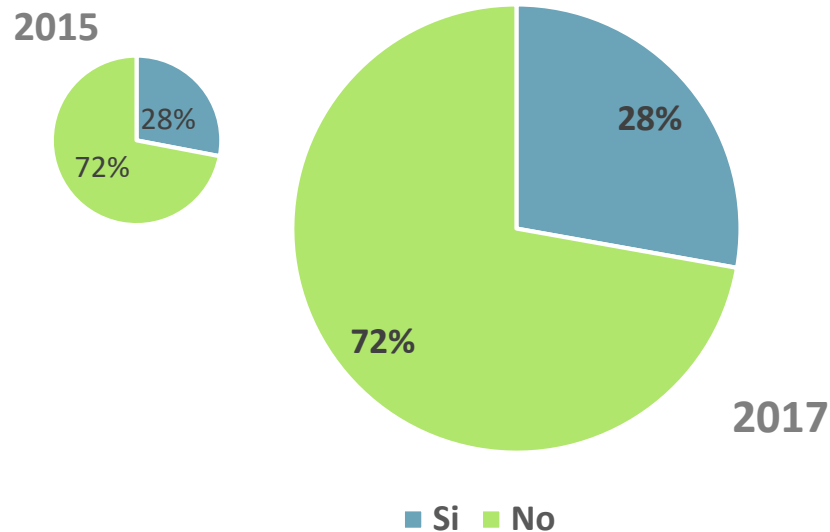


*Respuesta de opción múltiple

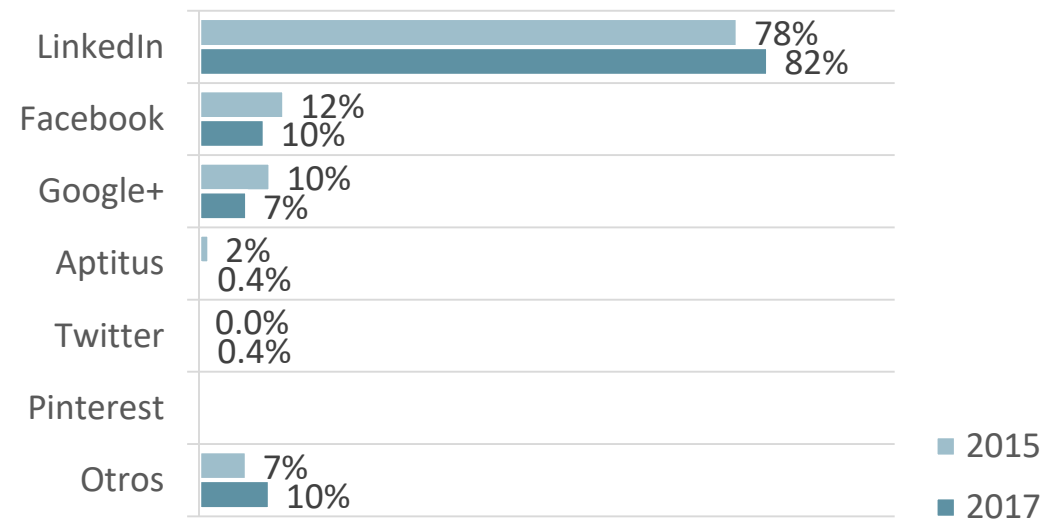
Marca/reputación online

El 28% de los encuestados afirma haber encontrado trabajo a través de una red social, siendo LinkedIn la opción mayoritaria a la pregunta (82%). Este porcentaje ha subido 4 puntos vs. el 2015.

¿Has encontrado trabajo a través de una red social?



¿ A través de que red social has encontrado trabajo?

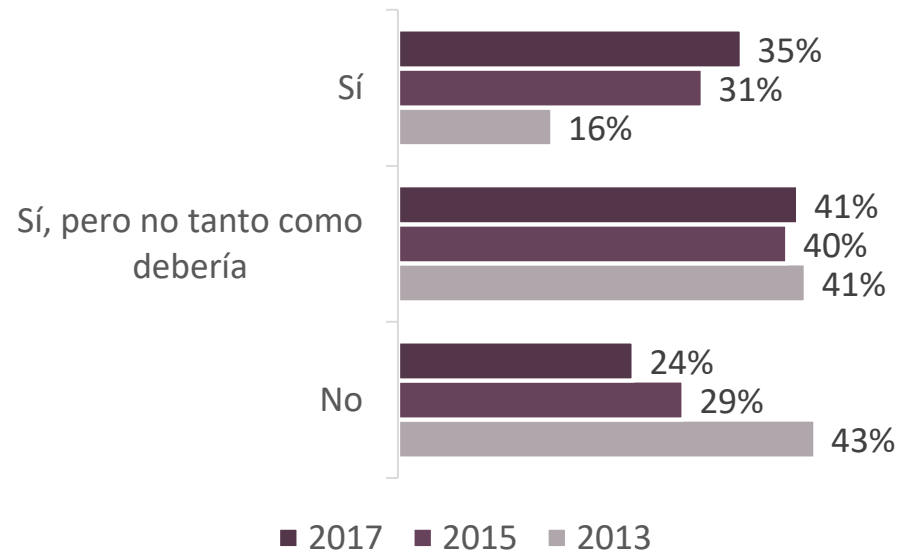


*Respuesta de opción múltiple

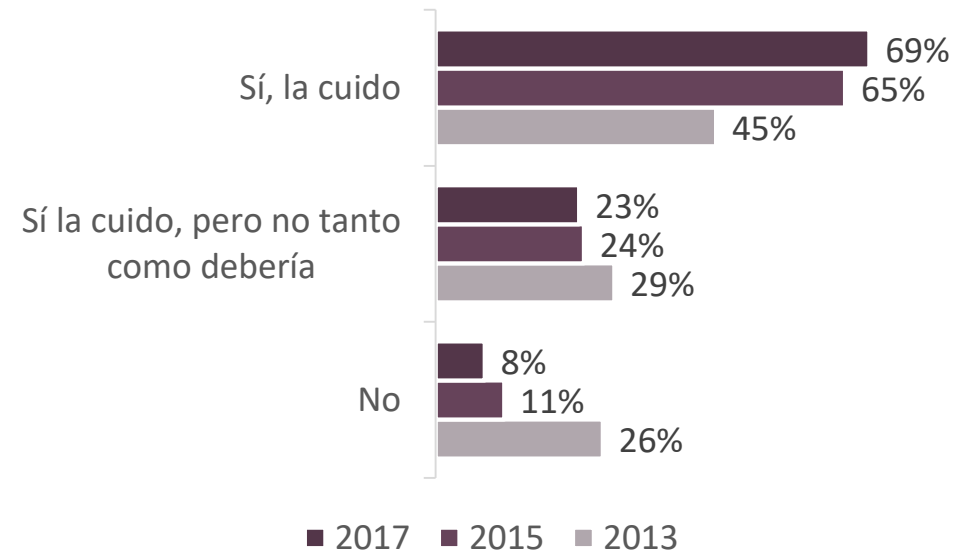
Marca/reputación online

El 35% de los encuestados desarrolla conscientemente su marca/reputación online tanto como quisiera, un aumento significativo de 4 puntos porcentuales vs. el 31% citado en la encuesta del 2015. El 24% de los encuestados señala no desarrollarla y el 41% si lo hace, pero no tanto como quisiera. Por otro lado, el 69% de la muestra afirma cuidar su marca/reputación online, otro aumento significativo de 4 puntos porcentuales vs. la muestra del 2015.

¿ Desarrollas conscientemente tu marca/reputación online?



¿ Cuidas conscientemente tu marca/reputación online ?

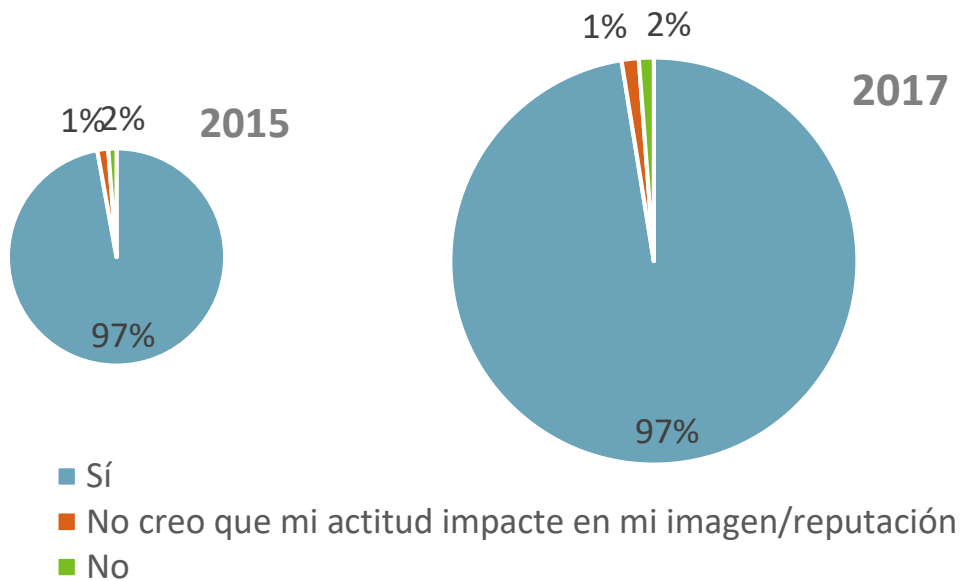


Actitud y Carisma

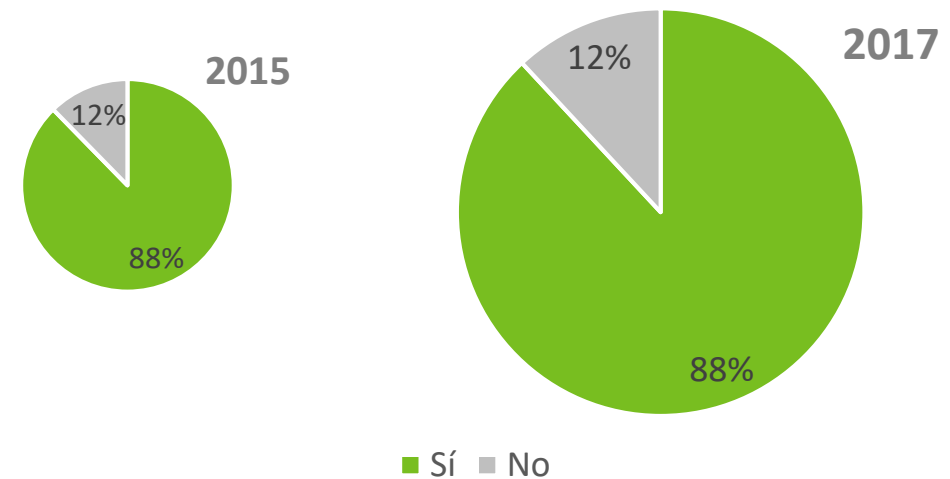
El 97% de los encuestados es consciente del impacto de su actitud en el trabajo para la construcción de su imagen y reputación. Esta cifra permanece igual vs. a la encuesta del 2015.

Asimismo, el 88% de los encuestados afirma desarrollar su carisma para mejorar su imagen, reputación y marca personal. No hay cambios desde el 2015.

¿Eres consciente del impacto de tu actitud en el trabajo en tu imagen y reputación?



¿Desarrollas tu carisma para mejorar tu imagen, reputación y marca personal?

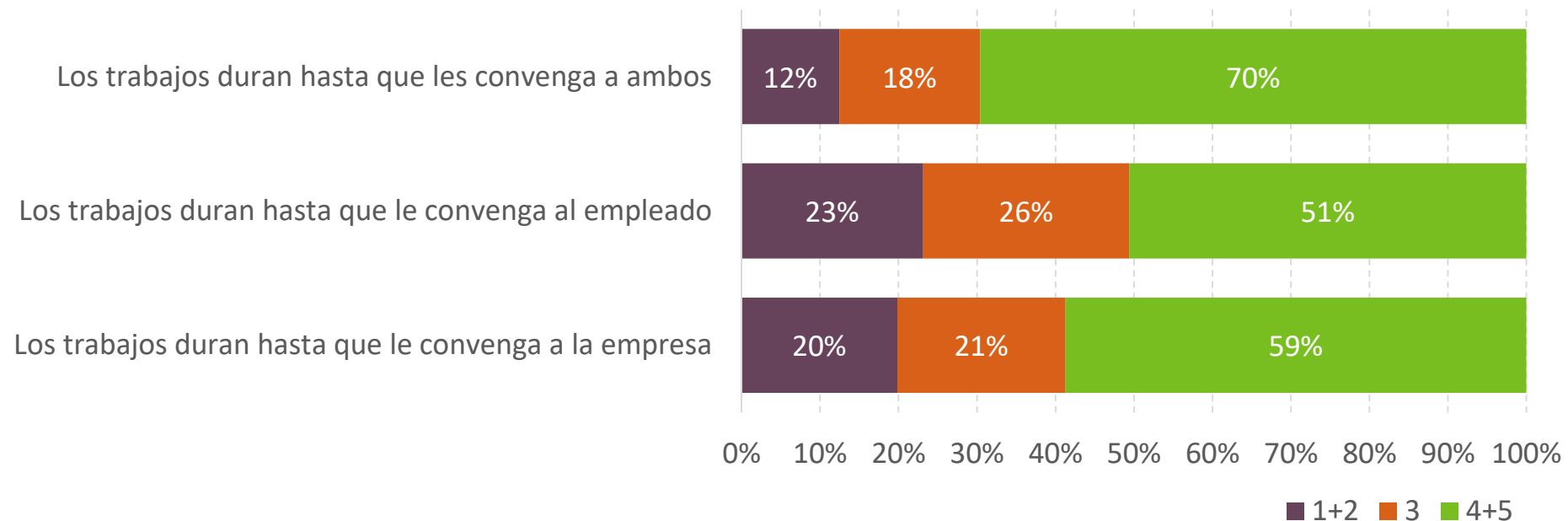


Los trabajos duran hasta....

Se le preguntó a los encuestados que tan de acuerdo estaban con que los trabajos duren hasta que le convenga a la empresa, al empleado o a ambos. La mayoría estaba más de acuerdo en que los trabajos duren hasta que les convenga a ambos (70%), que con las otras dos opciones. (5 muy de acuerdo, 1 en desacuerdo).

2017

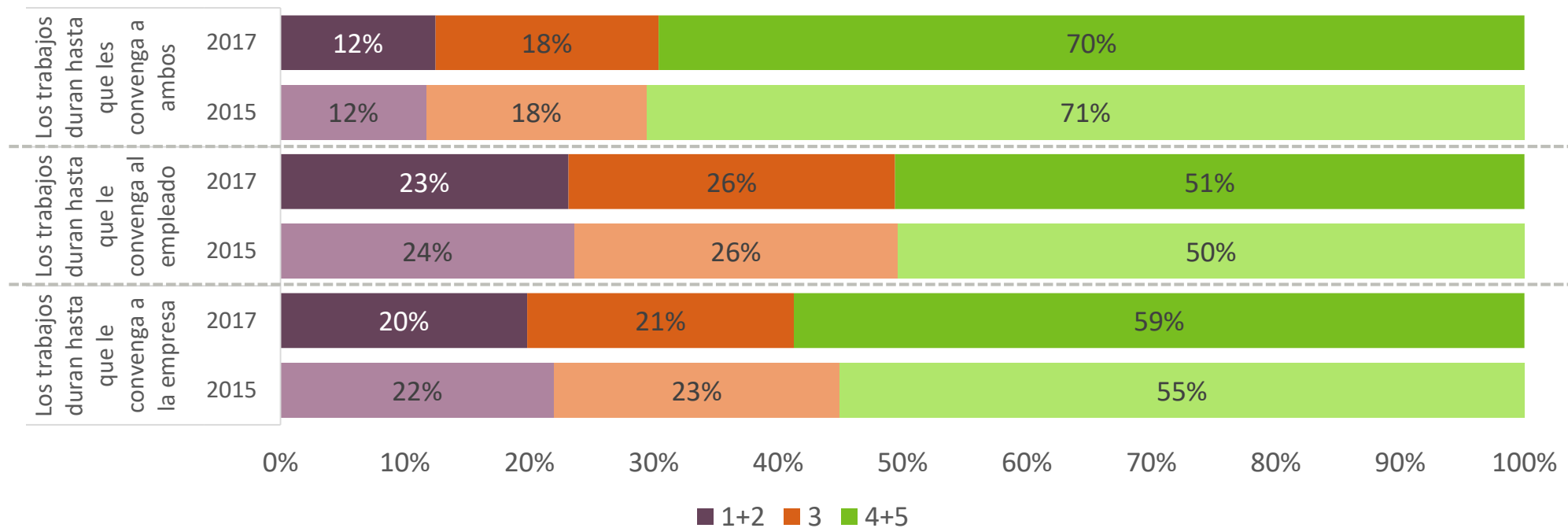
¿ Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases ? (5 muy de acuerdo / 1 en desacuerdo)



Los trabajos duran hasta....

Aquellos que están de acuerdo con que los trabajos duren hasta que les convenga a ambos disminuyó en 1 punto respecto el 2015. Mientras que la cifra aumentó 4 puntos en aquellos que están de acuerdo con que los trabajos duren hasta que le convenga a la empresa.

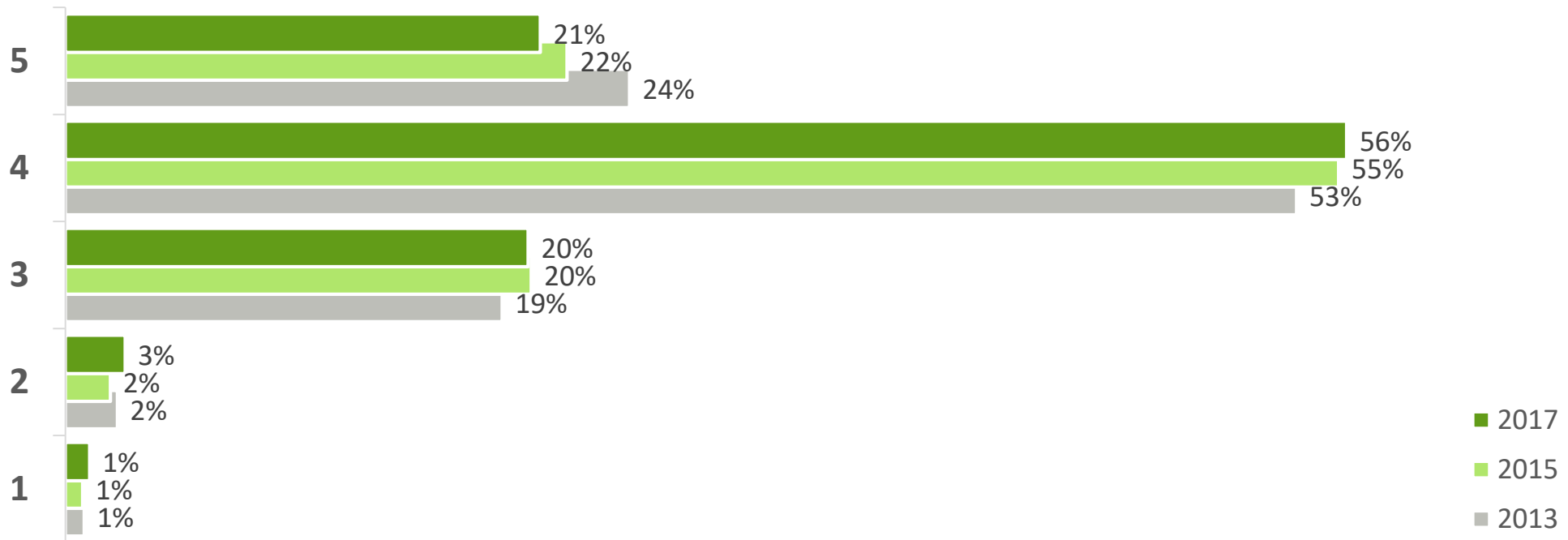
¿ Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases ? (5 muy de acuerdo / 1 en desacuerdo)



Nivel de empleabilidad

La mayoría de encuestados (56% en el 2017) califica su nivel de empleabilidad en 4 (siendo el 5 el nivel más alto) y un 21% se considera altamente empleable, 1 punto porcentual por debajo vs. el 2015.

En la escala del 1 al 5, ¿Cuál crees que es tu nivel de empleabilidad ? (siendo 5 el mayor nivel de empleabilidad)



Sobre Lee Hecht Harrison

LHH Inc. es la empresa líder global de movilidad laboral, enfocada en soluciones y programas de Outplacement/Transición de Carrera, Desarrollo del Liderazgo, Gestión del Cambio y Empleados Comprometidos a organizaciones. Con 50 años de experiencia está presente en más de 60 países con más de 350 oficinas.

Apoya anualmente a más de 7 mil organizaciones y 250 mil personas en procesos de transición de carrera.

www.lhh.com

Lee Hecht Harrison - DBM Perú está presente en el país, desde 1993 y ha asesorado a más de 40,000 personas, entre gerentes, ejecutivos, asistentes, técnicos y operarios, en procesos de cambio y de transición laboral, mejorando sus oportunidades de éxito en su nueva actividad y su nivel de satisfacción. Es líder local en Transición de Carrera.

Contáctenos:

Av. Camino Real 159

San Isidro, Lima 27, Perú

Tel +511.644.0440

contact@lhh.pe

www.lhh.pe

**LEE HECHT
HARRISON**



Síguenos en:

LHH-DBM Perú

 facebook.com/lhhdbmperu

 [@LHHDBMPERU](https://twitter.com/LHHDBMPERU)

 pe.linkedin.com/in/lhhdbmperu

 youtube.com/user/dbmperu

 pinterest.com/lhhdbmperu

INES TEMPLE

 facebook.com/InesTemple.Oficial

 twitter.com/inestemple

 www.linkedin.com/in/inestemple/

 www.youtube.com/CanalInesTemple

 elcomercio.pe/blog/empresariodetuempleo

 www.inestemple.com